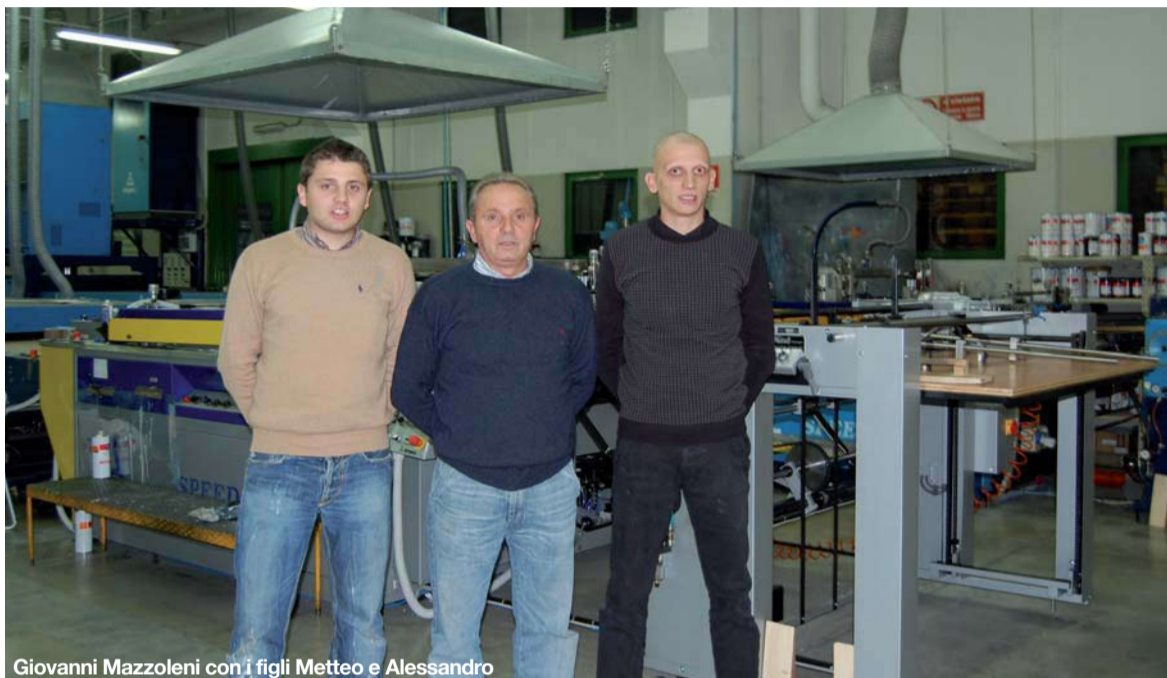


Stampa UV, vetrofanie, gratta&vinci, etichette adesive... e molto di più

“Vogliamo valorizzare il sapere e l’esperienza acquisita continuando il nostro cammino di stampatori serigrafici”



Giovanni Mazzoleni con i figli Matteo e Alessandro

Matteo Mazzoleni è un giovanissimo imprenditore (31 anni) che insieme al fratello Alessandro (26 anni) porta avanti la Stylgraf, azienda di stampa serigrafica fondata dal padre Giovanni Mazzoleni nel 1973, e ancora oggi figura di riferimento nella gestione dell’azienda. Il caso classico di continuità generazionale, non così scontato però se l’azienda della quale si parla è una serigrafia tradizionale. Perché “il non volersi più sporcare le mani, ma il prediligere il la-

voro al computer, sta purtroppo allontanando molti giovani da quello che è il mestiere più bello del mondo”, dicono Matteo e Alessandro Mazzoleni. La tipologia di prodotti offerti comprende la stampa su oggetti tridimensionali e promozionali con e senza personalizzazioni, gratta&vinci, etichette adesive e fustellate, vetrofanie, materiale promozionale (t-shirt, borse, ombrelli, felpe), stampa UV serigrafico.

L’azienda dispone di 4 linee serigrafiche automatiche di cui 2 linee 70 x 100 cm e 2 linee 100 x 140

cm per la grafica e 4 semi-automatiche di cui 1 105 x 155 cm e 3 70 x 100 cm e una linea multicolore 6 colori di stampa serigrafica in grado di stampare fino a un formato massimo di 70 x 100 cm.

La Stylgraf è oggi un’azienda più che affermata. Che cosa ha contribuito al suo successo?

Ci siamo conquistati un nome a poco a poco, proponendo al cliente un prodotto di qualità realizzato in tempi brevi. Mi riferisco a lavori stampati in serigrafia con inchiostri speciali (fluorescenti, glitter, profumati) e vernici UV con o senza riserva. Questo tipo di produzione ci ha permesso di accostare clienti di prestigio, aziende che lavorano nell’alta moda, nella cosmesi, nella produzione di lusso... Una clientela molto esigente che sceglie un fornitore in base a standard rigorosi di serietà e qualità. E per fare questo ci siamo sempre messi in gioco, investendo in continuazione.

Qual è il segmento di produzione dove c’è maggior richiesta in questo momento?

Credo di essere in linea con altre aziende dicendo che è il packaging a darci in questo momento le maggiori soddisfazioni. È in questo segmento che abbiamo conquistato una buona fetta di mercato perché da anni stampiamo in serigrafia su policarbonato, polistirolo e materie plastiche in